



PIXELVIEWPRODUCTIONS

# FRAGEBOGEN KREATIV-ABO

Eine feste monatliche Zusammenarbeit statt jedes Mal ein neues Angebot. Eure Angaben helfen mir, einen passenden Rahmen zu planen. Preise und Leistungen lege ich erst nach einem gemeinsamen Gespräch fest, dieser Fragebogen ist eine unverbindliche Anfrage.

**So füllen Sie das Formular aus:** PDF auf dem Handy in der App „Dateien“ oder mit dem kostenlosen Adobe Acrobat Reader öffnen, am Computer im Browser oder in „Vorschau“. Felder antippen, ausfüllen, speichern und zurückschicken. Ausdrucken und von Hand ausfüllen geht auch.

**Zurückschicken an:** pixelviewproductions1@gmail.com, Betreff: Fragebogen Kreativ-Abo

## 1 KONTAKTDATEN

Name / Ansprechpartner \*

Verein / Firma / Brand \*

E-Mail-Adresse \*

Telefonnummer

Eure Rolle dort (z. B. Vorstand, Marketing)

Branche oder Art (z. B. Sportverein, Label)

Website oder Instagram (optional)

## 2 RECHNUNGSADRESSE

Firmenname (falls abweichend)

USt-IdNr. (falls vorhanden)

Straße & Hausnummer

PLZ & Ort

Land

Rechnung an andere E-Mail (falls abweichend)

## 3 EURE ZIELE

Was soll der Content erreichen? (Mehrfachauswahl)

Mehr Reichweite    Event-Promotion    Markenaufbau    Social-Media-Präsenz  
Regelmäßiger Content    Mitglieder / Kunden gewinnen    Recruiting    Produkte oder Angebote bewerben  
Sonstiges

Eure Ziele in eigenen Worten (kurze Stichpunkte reichen)

Auf welchen Kanälen soll der Content laufen? (Mehrfachauswahl)

Instagram    TikTok    YouTube / Shorts    Facebook    LinkedIn    Website    Sonstiges

Wen wollt ihr erreichen? (Zielgruppe)

Wie entsteht euer Content bisher? Gibt es Branding? (Logo, Schriften, Farben, Vorlagen)

## 4 PRESETS UND UMFANG

Die Presets sind keine starren Pakete, sondern Bausteine, aus denen wir je nach Monat und Priorität auswählen. Der Umfang wird später gemeinsam festgelegt.

Was interessiert euch? (Mehrfachauswahl)

Podcast zu Social    Event-Trailer    Aftermovie    Social Content    Content-Day vor Ort  
Campaign / Launch    Custom / Sonderwunsch

**Was stellt ihr euch konkret vor?** z. B. ein Aftermovie pro Event, 8 Reels im Monat

**Wie viele Inhalte etwa pro Monat?** (grobe Schätzung)

**Feste Termine in der Laufzeit** Je Zeile ein Termin mit Datum, z. B. 14.03.2027 Heimspiel gegen ...

**Wie oft sind Drehs vor Ort nötig?** (eine Auswahl)

Selten Einmal im Monat Mehrmals im Monat Nur bei Events Weiß ich noch nicht

**Drehorte und Region** (z. B. Stadion, Vereinsheim, Büro)

**Fahrten und Übernachtung bei Drehs außerhalb von Pforzheim** (eine Auswahl)

Ihr übernehmt Reise und Hotel (gegen Beleg) Sind im Monatsbudget enthalten Besprechen wir noch

## 5 BUDGET UND LAUFZEIT

**Monatliches Budget** was ihr realistisch für Content und Produktion einplant

€

**Gewünschte Laufzeit** (eine Auswahl)

3 Monate 6 Monate 12 Monate Eine Saison Weiß ich noch nicht

**Gewünschter Start** (TT.MM.JJJJ)

**Zeitraum oder Saison** (falls nicht 3, 6 oder 12 Monate)

**Wie geht es nach der Laufzeit weiter?** (eine Auswahl)

Danach neu besprechen Automatisch verlängern Weiß ich noch nicht

**Besonders große Monate (z. B. großes Event): Zusatzbudget?** (eine Auswahl)

Möglich, wird vorab abgestimmt Eher nicht Besprechen wir noch

## 6 ZUSAMMENARBEIT

**Feste Ansprechperson für Feedback** (Name)

**Wer gibt Inhalte frei?** (Name)

**Wann passt der monatliche Planungs-Call?** (Wochentag und Uhrzeit, etwa 2 bis 3 Stunden)

**Wie genau sind eure Vorgaben?** (eine Auswahl)

Klare Vorgaben, bitte genau umsetzen Teils Vorgaben, teils freie Hand Freie Hand, ihr entscheidet kreativ

**Müssen Inhalte manchmal sehr kurzfristig fertig sein?** (eine Auswahl)

Selten Manchmal Oft

**Musik** (eine Auswahl)

Ihr sucht lizenzfreie Musik aus Wir liefern Musik (mit Nutzungsrechten) Keine Musik  
Weiß ich noch nicht

**Gibt es Material, Logos oder Unterlagen von euch?** (was, wo)

**Dateien oder Songs als Link** WeTransfer, Google Drive, Dropbox oder iCloud, je Zeile ein Link

**Referenzvideos, die euch gefallen** Je Zeile ein Link

Dürfen die Inhalte als Referenz gezeigt werden? (eine Auswahl)

Ja      Nein      Nur nach Rücksprache

## 7 SONSTIGES

Weitere Wünsche, Anmerkungen oder wichtige Infos

## 8 WICHTIGE HINWEISE ZUM KREATIV-ABO

### RAHMEN UND PRESETS

- **Ihr habt ein festes monatliches Budget.** Ich plane und produziere dafür die Inhalte, die in diesem Zeitraum den größten Mehrwert haben. Presets sind wiederkehrende Bausteine, keine starren Pakete.
- **Preise und Leistungen werden erst festgelegt,** wenn Budget, Ziele und Laufzeit gemeinsam besprochen wurden. Dieser Fragebogen ist eine unverbindliche Anfrage.

### LAUFZEIT

- **Je länger die Zusammenarbeit planbar ist, desto größer ist der Spielraum bei der Kalkulation.** Üblich sind 3, 6 oder 12 Monate. Die Laufzeit wird Teil der Vereinbarung.

### FLEXIBILITÄT

- **Lässt sich eine geplante Produktion nicht umsetzen** (zum Beispiel wegen Krankheit oder weil ein Event verschoben wird) und kann der Inhalt im selben Monat nicht sinnvoll ersetzt werden, nehmen wir die Arbeit in den Folgemonat mit.
- **Die monatliche Vergütung bleibt bestehen.** Sie sichert die für euch reservierte Kapazität und die laufende Zusammenarbeit.

### PLANUNG UND ABGABE

- **Monatlicher Planungs-Call:** Zu Beginn jedes Monats setzen wir einen gemeinsamen Call an, im Idealfall zwei bis drei Stunden. Dort legen wir Ziele, Inhalte, Prioritäten und Abgabetermine fest.
- **Projekte werden fair nach der vereinbarten Reihenfolge bearbeitet.** Eine Anfrage bedeutet nicht automatisch, dass das Ergebnis am nächsten Tag fertig ist.
- **Besonders dringende Projekte:** Eine beschleunigte Umsetzung wird geprüft. Verfügbarkeit, realistische Qualität und Express-Aufpreis werden vorher abgestimmt.
- **Mehraufwand:** Ist für einen Monat ein umfangreicheres oder besonders anspruchsvolles Projekt geplant, wird der zusätzliche Aufwand vorab gemeinsam abgestimmt, inklusive eines passenden Zusatzbetrags.

### FREIRAUM UND VERBESSERUNGSRUNDEN

- Klare Vorgaben setze ich so präzise wie möglich um.
- **Bei freier Hand** (zum Beispiel Trailer oder Aftermovie ohne Planung) entwickle ich die Umsetzung nach Erfahrung und kreativem Urteil.
- **Eine kostenlose Verbesserungsrunde** ist bei freier Umsetzung inklusive. Dort können mehrere konkrete Punkte gesammelt werden, zum Beispiel Schriftarten, Color Grading, Schnitt oder einzelne Elemente.
- **Weitere Runden, eine neue kreative Richtung oder zusätzliche Inhalte** werden nach Aufwand berechnet und vorab abgestimmt.
- Feedback bitte gebündelt und von einer festen Ansprechperson schicken.

### ABRECHNUNG

- **Die monatliche Rechnung wird gegen Monatsende gestellt** und zeitnah beglichen. Zahlungsziel: 14 Tage ab Rechnungsdatum. Ist absehbar, dass eine Zahlung später kommt, bitte offen und früh Bescheid geben.
- **Automatische Zahlungserinnerungen:** Ist eine Rechnung zum Zahlungsziel nicht bezahlt, kommen Erinnerungen per E-Mail an die angegebene Adresse. Sie werden vom Rechnungs-System von Pixelviewproductions automatisch erstellt und sind keine persönliche Nachricht von Nick Welter.
- **Vorkasse bei wiederholten Verzögerungen:** Kommt es trotz vereinbartem Zahlungsziel mehr als zweimal zu erheblichen Verzögerungen (zum Beispiel Zahlung erst nach mehr als drei Wochen), stelle ich die weitere Zusammenarbeit auf Vorkasse um. Das ist keine Sanktion, sondern schafft Planungssicherheit für beide Seiten.

### WEITERES

- Für Musik, Logos und Material, das ihr liefert, müssen die Nutzungsrechte bei euch liegen.
- Ihr klärt, dass gefilmte Personen (Mitglieder, Spieler, Mitarbeiter, Gäste) mit der Aufnahme und Veröffentlichung einverstanden sind.

- Geliefert werden die fertigen Inhalte im vereinbarten Format. Rohmaterial wird nur nach Absprache herausgegeben.
- Verschiebungen oder Absagen von Drehs bitte so früh wie möglich mitteilen. Schon entstandene Kosten, zum Beispiel für gebuchte Reise oder Unterkunft, können berechnet werden.
- Die angegebene E-Mail-Adresse wird für Planung, Rechnung und Zahlungserinnerungen verwendet.

Ich habe die Hinweise gelesen und nehme sie zur Kenntnis. \*

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift (Name tippen oder von Hand unterschreiben)

Diese Angaben dienen der Planung der Zusammenarbeit sowie der korrekten Rechnungsstellung.